

# 三年制艺术设计专业人才培养方案

专业代码: 550101

适用年级: 2021 级

执笔人: 林晓

制订时间: 2021 年 7 月 29 日

审核人: 黄鹏奎、林友爱

系审批时间: 2021 年 8 月 5 日

学校审批时间: 2021 年 8 月 20 日

# 2021 级艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：550101

## 二、招生对象

符合招生条件的普通高中毕业生，中职毕业生。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向与岗位能力分析

### （一）职业面向

本专业毕业生可在广告设计公司、文化传媒公司、图文出版机构、商务推广公司、摄影摄像机构、信息网络公司以及各类设有视觉宣传岗位的现代化企事业单位中从事广告设计、招贴设计、海报设计、册页设计、包装设计、标志设计、vi 设计、创意摄影、交互界面设计等方面的工作。

### （二）岗位能力分析

本专业方向的人才培养学生五个方面的岗位能力：基本职业素质、岗位基本能力、岗位核心能力、岗位拓展能力、岗位综合能力。

职业领域及主要工作岗位一览表

序号	职业领域	典型工作岗位		岗位升迁 平均时间
		典型初始岗位	典型发展岗位	
1	广告设计公司	图形图像操作员、摄影助理、排版设计助理、广告设计助理、包装设计助理、界面设计助理	广告设计师、设计主管	6
2	图文出版机构	图形图像操作员、摄影助理、排版设计助理、广告设计助理	平面设计师、设计主管	3
3	商务推广公司	图形图像操作员、摄影助理、广告设计助理、排版设计助理、	广告设计师、设计主管	2

		广告设计助理、界面设计助理		
4	摄影摄像机构	图片修图员、摄影助理、摄像助理、视频编辑助理、排版设计助理、广告设计助理	摄影师、影像技术总监	2
5	信息网络公司	图形图像操作员、摄影助理、摄像助理、视频编辑助理、排版设计助理、广告设计助理、界面设计助理	平面设计师、UI 设计师、C4D 设计师	3
6	各类企事业单位	图形图像操作员、广告设计助理	广告设计师	3

学生就业典型工作岗位与工作任务、工作内容对应表

典型工作岗位	工作内容及其职业能力要求	典型工作任务	典型工作过程
平面创意设计与表现	岗位人员主要承担平面设计作品的图形、图案、图像、界面的绘制与渲染等工作，要具备： 1、正确的世界观、人生观、价值观和良好的思想政治素质； 2、掌握一定的绘画能力与摄影能力； 3、掌握较强的审美及平面创意设计能力； 4、熟练掌握 PS、AI 等图形图像软件； 5、较熟练掌握网页制作软件。	数码绘图与修图	根据要求把握要领，快速而有效地修改或制作出客户所需要的平面设计图。
		广告设计	根据要求把握主题方向进行构思、拍摄或绘制，最后制作出广告设计图。
		册页设计	根据要求把握要领进行构思、拍摄或绘制，进而应用相关软件制作出书籍。
		包装设计	根据要求把握主题方向，进行构思与草图绘制，进而设计并制作出商业产品包装实物。
		交互界面设计	根据策划方案设定色彩，分清一级二级栏目后进行初稿设计，依次修改后再通过设计软件进行表达。

专业方向综合职业能力划分及与之相对应课程

能力划分	能力范畴	对应课程
职业基本素养	德智体美劳素质养成	入学教育、军训、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、信息技术、大学体育、课外体育活动、课外阅读及文献检索、大学语文、职场英语、大学生心理健康教育、军事理论、大学生职业规划与就业创业指导、大学生创新与创业理论基础
岗位基本能力	人文与设计素养养成	艺术设计概论、专业认知、专题讲座
	手绘表现能力	素描基础、设计素描、设计色彩
	摄影表现能力	摄影基础
	软件使用能力	AI 软件基础、PS 软件基础、C4D 软件基础
	设计原理认知与转化能力	平面构成、色彩构成、立体构成、图形与图案设计、字体与标志设计、版式设计、设计采风
岗位核心能力	创意摄影与表现能力	创意摄影与表现
	广告设计与表现能力	广告创意设计
	书籍设计与表现能力	书籍装帧设计
	网页界面设计与表现能力	网页电商视觉设计
	包装设计与表现能力	包装创意设计
	企业形象设计与表现能力	品牌形象设计
岗位拓展能力	人文与设计素养养成	摄影赏析、影视赏析、中国美术史、外国美术史、现代设计史、中国民间工艺美术
	专业素质拓展	大学生家事技能、个人提升与职业发展、书法、POP 海报设计、广告策划与文案、UI 设计、影视编辑
岗位综合能力	综合设计与表现能力	综合实训、创新创业实践活动、毕业设计
	行业岗位实际操作能力	职业资格考证、毕业实习

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精，能适应现代社会区域政治经济与文化可持续发展需要，熟悉与掌握平面设计与制作的基本理论和专业知识，具备一定的审美意识和艺术设计能力，能熟练地利用计算机图形图像设计软件在广告设计公司、文化传媒公司、图文出版机构、摄影摄像机构、信息网络公司、商务推广公司以及各类设有视觉宣传岗位的现代化企事业单位从事传统平面广告设计与制作、现代视觉传达设计与制作等方面工作的，德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1、素质要求

##### （1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；维护宪法、遵法守纪、崇德向善、遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，培养良好道德修养和法治素养。

##### （2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺

术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

### (3) 专业素质

掌握从事传统平面广告设计与制作、现代视觉传达设计与制作等工作所必需的专业知识；具有较好的自然科学基础与扎实的人文社会科学基础，能较为流畅地阅读本专业技术材料。

### (4) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

### (5) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

## 2、知识要求

### (1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

### (2) 专业技术基础知识

较系统地掌握本专业领域的基础理论知识，如：绘画基础知识、摄影基础知识、设计基础知识、图形图像软件操作流程、图形创意基本原理、字体设计基本原理、装饰图案基本原理、版式设计基本原理等等。

### (3) 专业知识

较系统地掌握本专业领域核心岗位的专业理论知识、设计原理与应用方法，如：创意摄影原理与应用、招贴设计原理与应用、海报设计原理与应用、标志设计原理与应用、广告策划与视觉设计原理与应用、书籍装帧设计原理与应用、包装结构与视觉设计原理与应用、vi 设计原理与应用、交互界面设计原理与应用等等；针对岗位设置的专业知识，了解我国基本国情及国家对传统平面广告设计行业与现代视觉传达设计行业的方针、政策及法规。

## 3、能力要求

### (1) 专业能力

具有本专业方向的新技术，新工艺，新方法的消化、吸收和应用的基本能力；了解传统平面设计与现代视觉传达设计企业的运作模式，具有扎实的平面设计表现技巧和绘图能力；掌握平面设计与现代视觉传达设计第一线的技术管理、生产管理、素质管理的基本理论和方法，熟悉平面设计与现代视觉传达设计施工运作的流程，并且有一定的现场技术处理能力；能熟练应用和操作计算机软硬件实现设计成果；培养学生面对市场的自主创业能力；实现一专多能的技术技能型能力结构。

### (2) 社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理

能力。

### (3) 方法能力

1) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；

2) 具有个人职业生涯规划的能力,具有独立学习和继续学习的能力,具有较强的决策能力,具有适应职业岗位变化的能力。

## 六、毕业要求

### (一) 修学学分

完成本专业人才培养方案规定的课程,获得相应的学分 134 学分,其中:

公共基础课程: 35 学分(其中第二课堂 6 学分)

职业基础课程: 38.5 学分

职业核心课程: 21 学分

能力拓展课程: 16 学分

职业技能训练课程: 23.5 学分

### (二) 职业证书

获取至少 1 个与专业相关的职业技能证书(如 Photoshop 图形图像专业处理专项职业能力证书等)。

## 七、教学计划安排

### (一) 全学程教学周数分配表

		学年学历							时间分配(周数)									
		第一学期				第二学期												
周次	1	2-3	4-19		20	1-18		18-19	课堂教学	考试/答辩	实践教学	毕业实训	军训	入学教育	机动	合计		
第一学年	入学教育	军训	教学周		专业认知	考试	教学周		机动	考试	32	2.5	0.5		2	1	1	39
周数	1	2	16		0.5	1	16		1	1.5								
周次	1-18				19-20	1-18		19-20										
第二学年	教学周				机动	考试	教学周		机动	考试	32	3					5	40
周数	16				2.5	1.5	16		2.5	1.5								
周次	1-20				1-20													
第三学年	教学周		综合实训	毕业设计	机动	考试	毕业顶岗实习		机动		9	1	9	14			7	40
周数	9		3	6	1	1	14		6									
备注								合计	73	6.5	9.5	14	2	1	13	119		

## (二) 各类课程学时与学分分配表

课程结构	课程学分总量、学时的分配及其总占比 (%)							
课程模块	学分分配		学时分配		理实分配			
	学分数	总占比	学时数	总占比	理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	35	26%	700	27%	310	44%	390	56%
职业基础课模块	38.5	29%	616	24%	212	34%	404	66%
职业核心课模块	21	15.5%	336	13%	116	35%	220	65%
能力拓展课模块	16	12%	266	10%	122	46%	144	54%
技能训练课模块	23.5	16.5%	658	26%	28	4%	630	96%
合计	134	100%	2576	100%	实践教学学时为 1788 占教学活动总学时 69%			

注:能力拓展课模块包括公共选修课模块与专业选修课模块

### (三) 各学期门数与学分汇总表

课程类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		门数小计	学分小计
	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分		
公共基础课	8	16.5	6	14					2	1.5	2	3	19	35
职业基础课	4	11	4	10.5	6	15	1	2					15	38.5
职业核心课							4	15	2	6			6	21
能力拓展课			1	1	6	9	4	6					11	16
职业技能训练课	1	0.5							3	9	1	14	5	23.5
合计	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>25.5</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>16.5</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>55</b>	<b>134</b>

注:能力拓展课包括公共选修课与专业选修课

(四) 教学计划表

课程类别	课程编码	课程名称	总学时	总学分	实践实训		理论教学学时	按学期分配周学时数						考核方式	
					项目名称	实践实训学时		一	二	三	四	五	六		
公共基础课	0112005	思想道德与法治	48	3	良好品行塑造	8	40	4							实践+考试
	0112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	政治素质培养	8	56		4						实践+考试
	0112004	形势与政策	48	1	政治敏感性的培养	8	40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	实践+作业
	0212037	信息技术	64	4	计算机操作实训	32	32	4							操作
	0213015(上) 0213016(下)	大学体育	64	4	运动训练能力及组织能力的培养	56	8	2	2						操作
	0212001	大学语文	32	2	口语表达及应用写作训练	8	24		2						实践+考试
	0212035(上) 0212036(下)	职场英语	64	4	听说读写能力	32	32	2	2						实践+考试
	0212038	大学生心理健康教育	32	2	自我调适训练	16	16		2						实践+作业

	0212024	军事理论	36	2	国防教育	12	24		2					实践+考试
	0212017	大学生职业规划与就业创业指导	16	1	职业规划与创业精神培养	2	14	1						实践+作业
	0212025	大学生创新与创业理论基础	32	2	创新与创业能力培养	16	16	2					1	实践+作业
		小计	500	29		198	302	14	14				1	
职业基础课	0511003	艺术设计概论	32	2	人文素养养成	0	32		√					笔试
	0512162	素描基础	48	3	绘画基础训练	40	8	√						实践+作业
	0512268	设计素描	48	3	绘画基础训练	40	8		√					实践+作业
	0512451	设计色彩	48	3	绘画基础训练	40	8			√				实践+作业
	0512176	摄影基础	32	2	摄影基础训练	20	12			√				实践+作业
	0512027	平面构成	32	2	设计基础训练	20	12	√						实践+作业
	0512028	色彩构成	32	2	设计基础训练	20	12	√						实践+作业
	0512450	立体构成	40	2.5	设计基础训练	28	12		√					实践+作业
	0512270	图形与图案设计	32	2	设计基础训练	20	12			√				实践+作业
	0512271	字体与标志设计	32	2	设计基础训练	20	12			√				实践+作业
	0512272	版式设计	32	2	设计基础训练	20	12			√				实践+作业
	0512208	PS 软件基础	64	4	软件基础训练	40	24	√						实践+作业

	0512273	AI 软件基础	48	3	软件基础训练	28	20		√					实践+作业
	0512150	C4D 软件基础	64	4	软件基础训练	40	24			√				实践+作业
	0512275	设计采风	32	2	设计基础训练	28	4				√			实践+作业
		<b>小计</b>	<b>616</b>	<b>38.5</b>		<b>404</b>	<b>212</b>	<b>11</b>	<b>10.5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>			
职业核心课	0512276	创意摄影与表现	32	2	专项技能实训	20	12				√			实践+作业
	0512277	广告创意设计	48	3	专项技能实训	32	16				√			实践+作业
	0512278	书籍装帧设计	48	3	专项技能实训	32	16				√			实践+作业
	0512280	包装创意设计	96	6	专项技能实训	64	32				√	√		实践+作业
	0512281	品牌形象设计	48	3	专项技能实训	32	16					√		实践+作业
	0512282	网页电商视觉设计	64	4	专项技能实训	40	24					√		实践+作业
			<b>小计</b>	<b>336</b>	<b>21</b>		<b>220</b>	<b>116</b>					<b>15</b>	<b>6</b>
能力拓展课	0223050	大学生家事技能	16	1	家事技能培养	16	0							实践+作业
	0221001	个人提升与职业发展 (劳动教育)	16	1		0	16							实践+作业
	0223045	模特展示技巧	56	2		56	0							实践
	0223046	模特化妆技巧	16	1		16	0							实践
		中华传统文化类课程	16	1		0	16							
		美育类课程	16	1		0	16							

	生态文明类课程	16	1		0	16							
	国家安全类课程	16	1		0	16							
	其他领域课程 1	16	1		0	16							
	其他领域课程 2	16	1		0	16							
0521001	摄影赏析	16	1	人文素养拓展	0	16			√				作业
0521002	影视赏析	16	1	人文素养拓展	0	16				√			作业
0521003	中国美术史	16	1	人文素养拓展	0	16			√				作业
0521004	外国美术史	16	1	人文素养拓展	0	16			√				作业
0521005	现代设计史	16	1	人文素养拓展	0	16				√			作业
0521006	中国民间工艺美术	16	1	人文素养拓展	0	16				√			作业
0522036	POP 海报设计	32	2	专业素养拓展	20	12				√			实践+作业
0522037	广告策划与文案	32	2	专业素养拓展	20	12				√			实践+作业
0522038	Ui 设计(一)	32	2	专业素质拓展	20	12			√				实践+作业
0522039	Ui 设计(二)	32	2	专业素质拓展	20	12				√			实践+作业
0522040	影视编辑(一)	32	2	专业素质拓展	20	12			√				实践+作业
0522041	影视编辑(二)	32	2	专业素质拓展	20	12				√			实践+作业
0522042	书法(一)	32	2	专业素养拓展	20	12			√				实践+作业
0522043	书法(二)	32	2	专业素养拓展	20	12				√			实践+作业



## 八、主要实训教学

### （一）专业认知

以专业发展需求为导向,以培养学生职业岗位认知为前提,通过行业观摩学习,探究了解专业的岗位与工作内容,了解行业的现状与发展动向,为学生就业规划打下基础。

### （二）课程实训

以文化创意产业为纽带,积极引进行业企业,实现资源共享和优势互补。行业企业共同参与专业改革,导入“项目实案”,推动教学改革进程。实施以“创意—表达—展示—反馈”为主线的课程实训,确立各个课程与市场相对应的具体实训目标与学生能力培养目标。

### （三）综合实训

通过模拟真实工作环境或比赛项目中的“实务”操作,锻炼学生的“实干”能力,并考取职业资格证书。

### （四）毕业顶岗实习

毕业实习是学生在校期间的最后一次实践性教学环节,其任务是到相关企业、公司中去,全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点,让学生去接触某一设计项目在市场中的运作的全过程,使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作,从而达到积累实践经验、强化专业技能,提高分析问题和解决问题能力的目的,为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

## 九、课程描述

（整合更新教学内容,加强课程思政理念,把立德树人融入课程教育的每个环节,在课程内容中挖掘思政元素,涵养家国情怀,开展爱国主义教育),公共课和公共选修课课程描述由基础部、思政部提供。

## **(一) 公共基础课**

### **1、思想道德与法治（48学时，3学分，实践+考试）**

本课程为B类课，其理论教学为40学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强大学生提高思想道德素质和法治素养，自觉成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

### **2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64学时，4学分，实践+考试）**

本课程为B类课，其理论教学为56学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，引导大学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为新时代社会主义建设者和接班人。

### **3、形势与政策（48学时，1学分，实践+作业）**

本课为 B 类课，其中理论教学为 40 学时，实践教学为 8 学时，是大学生公共必修课。它是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，课程及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，引导学生始终以国家民族利益为核心，保持清醒的头脑，用科学态度对待社会热点、难点问题，提高政治敏感性，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

#### **4、军事理论（36 学时，2 学分，实践+考试）**

本课程为 B 类课程，其理论教学为 24 学时，慕课及实践教学为 12 学时，是普通高等学校学生的必修课程。它是以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，服务军民融合发展战略和国防后备力量建设。

#### **5、大学生心理健康教育（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，课堂教学为 16 学时，课外实践为 16 学时，是大学生公共必修课。它主要介绍心理健康基础知识，使学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和正确的世界观、人生观、价值观；传授心理调适的技术和方法，增强大学生的自我心理调节能力，提高受挫能力和适应能力，以科学的态度对待生活中遇到的各种问题。

#### **6、信息技术（原《计算机基础》，64 学时，4 学分，操作）**

本课程为 C 类课程，其实践教学为 32 学时、理论教学为 32 学时，

是大学生公共必修课。它包括计算机基础知识、计算机操作系统、文字处理系统、数据库管理系统、计算机网络基础等。通过学习，掌握工作、学习和生活必备的计算机基础知识和基本操作技能，培养学生的计算机文化意识，引导学生树立正确的网络舆论导向，遵守网络道德规范。

### **7、大学体育（64学时，4学分，操作）**

本课程为C类课程，其实践教学为56学时、理论教学为8学时，是大学生公共必修课。它主要培养大学生的体育意识和体育能力。通过掌握体育基本知识和基本技能，学会科学锻炼的方法，养成良好的锻炼习惯，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

### **8、大学语文（32学时，2学分，实践+考试）**

本课程为A类课程，其理论教学为24学时、实践教学为8学时，是大学生公共必修课。它旨在通过教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，提高学生对本国语言阅读和表达能力，潜移默化中帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感，提高人文素养；通过必要的习作练习，提高和强化学生对本民族语言文字的应用能力，提升学生综合素质。

### **9、职场英语（64学时，4学分，实践+考试）**

本课程为B类课程，其理论教学为32学时、实践教学为32学时，是大学生公共必修课。它是提升学生的价值观评价能力和文化批判意识，在增强跨文化能力培养的同时肩负起价值观德育建设和中外文化平等交流的任务，培养学生具有较强的阅读能力和一定听、说、写、译能力为目的，帮助学生学会用英语交流，充实和完善基础英语。

## 10、大学生职业规划与就业创业指导（16学时，1学分，实践+作业）

本课程为A类课程，其理论教学为14学时、实践教学为2学时，是大学生公共必修课。本课程设计注重职业和人生发展的重要关系。通过引导学生对个人素养发展、全面发展和终身发展的自我培养，促使大学生树立正确的人生观，理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和职业素养。为各专业实现人才培养目标、达到未来工作岗位素质要求，更好地适应社会、国家的发展，做出青年一代的贡献。

## 11、大学生创新与创业理论基础（32学时，2学分，实践+作业）

本课程为A类课程，其理论教学为16学时、实践教学为16学时，是大学生公共必修课。本课程注重在情境中积极培育学生“敢闯会创”的精神，主要通过基础理论的讲述与案例分析，形成以项目为导向、以完成任务为驱动设计教学内容让大学生掌握创业的过程以及创业中的相关注意事项，不断增强学生创新精神、创业意识和创新能力，为大学生的创新创业实践提供强有力的理论指导，助力学生开启创业梦想。

### （二）职业基础课

#### 1、艺术设计概论（32学时，2学分，笔试）

本课程为A类课程，主要任务是通过理论讲解，使学生了解中外设计史的内容，能运用各种设计理论对艺术现象进行独立思考和分  
析，归纳和总结出不同的设计经验和特点，提升自己的艺术理论素养；  
了解设计师应具备的各种设计技能、应掌握的设计原理和设计规律，  
以及设计批评理论，使学生初步具备设计师应有的知识结构，为将来

的设计打下良好的基础。

## **2、素描基础（48学时，3学分，实践+作业）**

本课程为C类课程，主要任务是通过通过对黑白素描训练，培养学生基础造型能力，以明暗素描的写生为基本教学形式，强调学生对物体及人物的艺术处理能力、表达能力，使学生能以科学的观察方法体会素描情感品格，熟悉艺术的审美法则，从而提高学生的造型表达能力和审美判断能力。

## **3、立体构成（40学时，2.5学分，实践+作业）**

本课程为B类课程，旨在通过理论分析与实践训练，培养学生对三维空间的理解和三维形态的创造、审美能力，使学生了解空间组合的基础常识，掌握立体造型的构成方法，提高学生的立体造型设计能力。

## **4、设计素描（48学时，3学分，实践+作业）**

本课程为C类课程，主要任务是通过训练，使学生能从比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等方面对绘制的预想产品表现新的视觉传达与造型手法，从而达到训练学生通过绘制设计预想图表达设计意图的能力。

## **5、设计色彩（48学时，3学分，实践+作业）**

本课程为B类课程，旨在训练培养学生结构的分析能力和色彩塑造能力，培养学生眼(观察)、心(理解)、手(表现)的协调能力，以及对于色彩的敏锐感知力与捕捉力。通过实践练习，使学生初步掌握作为一名艺术设计专业学生所应具备的绘画能力。并鼓励学生摆脱对于

物象的依赖，将个人的情感、个性通过色彩传达出来。

#### **6、摄影基础（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，旨在通过理论教学 and 实际拍摄训练，使学生掌握摄影的基础知识和基本理论，熟识各种常用镜头、照相机的基本结构、成像特点，初步掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识、基本方法和基本技巧。

#### **7、平面构成（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，主要培养学生对纯粹形态要素点、线、面的组合能力与再创造能力，使他们通过对抽象形态基本特性的感悟与理解，掌握造型艺术设计的基本美化原理。

#### **8、色彩构成（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，主要培养学生对纯粹色彩要素色相、明度、纯度的组合能力与再创造能力，使他们通过对色彩基本特性的感悟与理解，掌握色彩艺术设计的基本美化原理。

#### **9、图形与图案设计（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，旨在通过创意图形与装饰图案课程的学习，使学生掌握图形与图案设计的理论知识，图形与图案写生与变化的基本方法，图形与图案的组织形式和表现技法，把图形与图案形式美法则运用到设计中，为进一步的专项设计训练打下基础。

#### **10、字体与标志设计（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，旨在通过各种风格字体与图标的设计训练，丰富学生的知识结构和艺术表现力，对学生职业能力培养和职业素养养成

起促进作用。

### **11、版式设计（32学时，2学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，旨在通过理论学习，使学生了解编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点；通过实践训练，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而具备独立完成版式整体设计的能力。

### **12、PS 软件基础（64 学时，4 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握 Photoshop 的各项功能，包括基础知识、绘图修饰及图像编辑、创建选区、通道和蒙版、图层的应用、文字图层、图层样式、矢量图形和矢量蒙版、图像色彩校正、图像的分析与扫描、滤镜的特殊效果和文件的存储，为后续课程的学习提供准备知识。

### **13、AI 软件基础（48 学时，3 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握 Illustrator 的各项功能，包括基础知识、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果和文件的存储，为后续课程的学习提供准备知识。

### **14、C4D 软件基础（64 学时，4 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，Cinema 4D 是德国 Maxon Computer 研发的 3D 绘图软件，以其高的运算速度和强大的渲染插件著称，并且在用其描绘的各类电影中表现突出，而随着其越来越成熟的技术受到越来越多的电影公司的重视，同时在电视包装和电商 UI 等领域也表现非

凡，如今在国内成为主流软件，通过学习，让学生掌握 C4D 的基础知识、如何操作、创建动画等。

### **15、设计采风（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 C 类课程，主要任务是通过人文与设计素材的观察分析训练，锻炼学生的职业观察能力与归纳分析能力，进而提高学生的艺术素养和审美品位，促进学生专业素质的全面发展。同时通过对创作素材的挖掘和创作灵感的捕捉，为后面的项目包课程训练积累第一手的设计与表现素材。

## **（三）职业核心课**

### **1、创意摄影与表现（32 学时，2 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，主要目的是培养学生摄影基本技术技巧的创意性应用能力，使学生通过实际拍摄的训练，掌握和提高摄影技术技巧与表现能力，使其能够充分表现被摄对象质感、形状、色彩，从而达到促进设计表现效果的目的。

### **2、广告创意设计（48 学时，3 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，主要目的是通过对广告的策划原理、创作方法和理论运用的系统分析和案例操作，使学生能较好地掌握现代广告设计的基本原理、基本方法与基本技能，并能联系实际设计出版面编排合理、图形与文字和色彩运用恰当的创意商业广告。

### **3、书籍装帧设计（48 学时，3 学分，实践+作业）**

本课程为 B 类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生了解书籍装帧设计的功能与形式，熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程以及相

关材料的种类、质地、性能，掌握书籍装帧设计的表现方法以及宣传册的文字、图形、图像、色彩的综合编排设计能力与文化内涵，进而提升和巩固学生的职业岗位能力。

#### **4、网页电商视觉设计（64学时，4学分，实践+作业）**

本课程为B类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生掌握网页设计相关软件的实际应用方法及技巧，培养学生的网页界面设计能力，并且可以独立设计制作具有一定专业水准的网页，进而提升和巩固学生的职业岗位能力。

#### **5、包装创意设计（96学时，6学分，实践+作业）**

本课程为B类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生了解主包装的结构、包装的作用、包装的要素、色彩应用、文字编排、图形应用、包装制作等相关知识，并掌握商品包装设计的基本技能、工艺流程和操作流程，进而提升和巩固学生的职业岗位能力。

#### **6、品牌形象设计（48学时，3学分，实践+作业）**

本课程为B类课程，旨在通过理论学习与实践训练，使学生了解以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的品牌形象视觉表达体系掌握以品牌形象为中心的品牌标识开发、品牌视觉识别形象、品牌形象推广等多方面的设计知识与表现技能，进而提升和巩固学生的职业岗位能力。

### **（四）能力拓展课**

能力拓展课包括公共选修课模块与专业设计选修模块，学生必须选够16学分，其中学院公共选修课要修满4学分（家事技能1学分+

个人提升 1 学分+其他美育、传统优秀文化等类型选修课 2 学分)，专业选修课模块必须选够 12 学分。

### **1、大学生家事技能（16 学时，1 学分，实践+作业）**

本课程为实践类课程，是学院面向全体学生开设的劳动素质教育课程。课程侧重的技能训练包括家庭餐食搭配与制作、衣物洗熨收纳、居室清洁保养等内容。课程教学结合了素质教育和劳动教育的要求，强调健康意识、环境意识、动手能力、合作能力的培养，有助于在校大学生提高生活管理能力和处理家事的能力。

### **2、个人提升与职业发展（16 学时，1 学分，实践+作业）**

本课程包括三个模块：沟通，问题解决与决策，时间管理与压力管理。它专为本校学生提供基本生活技能与职业能力的训练，提升学生在学习领域、工作领域以及个人生活方面的素质能力，培养学生集体意识、公共服务意识和团队合作精神，提高学生自我管理和执行能力，自觉履行道德准则和行为规范，成为具有社会责任感和社会参与意识的新时代优秀大学生。

### **3、模特展示技巧（56 学时，2 学分，实践）**

本课程为实践类课程，它是面向全院招收条件优秀的学生进行专业系统的模特展示技巧训练。本课程包含台步训练，气场训练，节奏训练，体能训练，不同风格服装展示训练等，通过本课程的学习，学生在有限的时间内快速掌握基本模特展示技巧，不仅可以服务学院活动与表演，同时能进一步增强学生身体的柔韧性、协调性、力量性，锻炼自信心，提升学生自我气质。

#### **4、模特化妆技巧（16学时，1学分，实践）**

本课程为实操类课程，它面向院模特队的学生开设。课程包含个人形象塑造，生活妆塑造，舞台妆塑造等，通过本课程的学习，学生进一步提升自我形象，不仅更好的服务各类演出，同时帮助学生快速掌握化妆技巧，提升学生的审美能力，提高学生的个人气质、修养和品位。

#### **5、摄影赏析(16学时，1学分，作业)**

本课程为 A 类课程，主要赏析二十、二十一世纪的摄影名作，使学生既了解中外摄影的有关知识，又掌握欣赏摄影作品的方法，提高艺术修养与审美能力。

#### **6、影视赏析(16学时，1学分，作业)**

本课程为 A 类课程，主要赏析二十、二十一世纪的影视名作，使学生既了解中外影视的有关知识，又掌握欣赏影视作品的方法，提高艺术修养与审美能力。

#### **7、中国美术史(16学时，1学分，作业)**

本课程为 A 类课程，以介绍中国绘画为主，兼及其他。力求对历史时期的绘画倾向、主要流派、代表画家、作品等，作系统阐述。使学生了解中国美术发生发展的历程，提高学生的理论修养，积累创作素材，激发创造思维。

#### **8、外国美术史(16学时，1学分，作业)**

本课程为 A 类课程，以介绍西方绘画为主，兼及其他。力求对历史时期的绘画倾向、主要流派、代表画家、作品等，作系统阐述。使

学生了解西方美术发生发展的历程，提高学生的理论修养，积累创作素材，激发创造思维。

### **9、现代设计史(16 学时，1 学分，作业)**

本课程为 A 类课程，主要介绍二十世纪欧美国家工业与设计的情况，了解新材料、新技术与设计发展的关系；介绍风格派、构成派等先锋艺术对现代设计的影响；介绍欧美、日本战后工业设计发展的特点和成就；介绍理性主义与“无名性”设计、新现代主义与高技风格、波普风格和后现代主义、解构主义、绿色设计等设计风格和思潮。

### **10、中国民间工艺美术(16 学时，1 学分，作业)**

本课程为 A 类课程，通过学习，让学生了解几种民间美术形式(剪纸、皮影、年画、泥塑)，理解民间美术中蕴涵的人民群众思想感情和审美趣味。弘扬民间美术精华，培养热爱民间美术的情感。

### **11、书法(一)(32 学时，2 学分，实践十作业)**

本课程为 B 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 24 学时，课程要求学生了解书法艺术的文化内涵，艺术风格特点和艺术规律，掌握书写工具的性能，训练掌握楷书的基本技法，提高学生的书写能力和审美能力。

### **12、书法(二)(32 学时，2 学分，实践十作业)**

本课程为 B 类课程，其理论教学为 8 学时，实践教学为 24 学时，课程要求学生了解书法艺术的文化内涵，艺术风格特点和艺术规律，掌握书写工具的性能，训练掌握行书或隶书的基本技法，提高学生的书写能力和审美能力。

### **13、POP 海报设计(32 学时，2 学分，实践+作业)**

本课程为 B 类课程，旨在通过理论分析与实践训练，使学生了解招贴海报设计的基本理论、基本特征，掌握表现方法以及招贴海报设计创作技巧，对学生职业能力培养和职业素养养成起促进作用。

### **14、广告策划与文案(32 学时，2 学分，实践+作业)**

本课程为 B 类课程，旨在培养学生了解和掌握广告文案的基本理论和基础知识，通过学生有目的的广告写作训练，重点锻炼他们的思维创造力和广告文案的写作能力，使其具备通过文案来表达广告主题和传达广告信息的职业素质。

### **15、Ui 设计(一) (32 学时，2 学分，实践+作业)**

本课程为 B 类课程，旨在围绕行业发展趋势，通过理论讲解与实践训练，使学生了解人机交互用户界面设计的基本理论、基本特征与设计原则，掌握矢量图形设计、线性图标设计、彩色扁平化图标设计的表现方法，对学生职业能力培养和职业素养养成起促进作用。

### **16、Ui 设计(二) (32 学时，2 学分，实践+作业)**

本课程为 B 类课程，是 Ui 设计(一)课程的进阶和深化，旨在围绕随着“互联网电商行业”的发展这一趋势，通过理论讲解与实践训练，使学生了解和掌握手机端界面设计、web UI 设计、网页 pc 端设计、App 端设计等人机交互平台的界面设计原理与表现方法，对学生职业能力培养和职业素养养成起促进作用。

### **17、影视编辑(一) (32 学时，2 学分，实践+作业)**

本课程为 B 类课程，旨在通过理论分析与实践训练，使学生了解影视制作软件的流程与常用功能，包括配置项目的方式、导入与管理素材的各种方法、视频的转场、镜头的景别、音频的编辑管理、字幕的创建和影视作品的输出等内容。培养学生独立分析影视剪辑思路和独立进行制作的能力，使他们初步掌握视频编辑的基础理论和基本实际制作技巧。

### **18、影视编辑(二) (32 学时，2 学分，实践+作业)**

本课程为 B 类课程，是影视编辑(一)课程的进阶和深化，旨在通过理论分析与实践训练，使学生了解影视后期制作软件的流程与常用功能，包括基本原理如图层、遮罩、关键帧、抠像等内容。培养学生独立的色彩校正、文字动画、木偶运动、仿真特效等的应用能力，使他们能够使用相关软件制作各种宣传片、包装片和视频动画特效。

### **(五) 职业技能训练课**

#### **1、专业认知 (14 学时，0.5 学分，考勤)**

本课程为 C 类课程，旨在通过行业企业参观、专业讲座等活动使学生对本行业设计与制作的流程、设备有所了解，初步培养学生的职业素质与职业道德。

#### **2、综合实训 (56 学时，2 学分，实践+作业)**

本课程为 C 类课程，旨在通过实践训练，培养学生的自主创新意识和实践能力，制定设计作品策略，提炼设计诉求概念，运用独特的创意和表现方法综合设计作品，以适应在平面媒介传播的需要，提高学生的择业就业能力。

### **3、职业技能考证（28学时，1学分，操作）**

本课程为C类课程，旨在通过全面综合的复习，一方面力争使学生通过相应的职业技能考试，另一方面重点培养学生独立开展工作能力以及分析问题、解决实际问题能力，使其成为一个合格的持证上岗的高素质技术技能型专业人才。

### **4、毕业设计（168学时，6学分，实践+作业）**

本课程为C类课程，毕业设计是学生三年来的学习总结，是在校所学知识的综合复习和综合运用，要求学生综合运用所学知识，独立完成设计构思、创意和整个设计，能准确地、科学地表达设计意图，与市场动态定位基本吻合，反映其设计水平以及专业素质修养。

### **5、毕业实习（392学时，14学分，实践+手册）**

本课程为C类课程，毕业实习是学生在学校期间的最后一次实践性教学环节，其任务是到相关企业、公司中去，全面熟悉本专业的业务范围和工作方式与特点，让学生去接触某一设计项目在市场上运作的全过程，使学生综合的运用所学理论知识和技能进行实地操作，从而达到积累实践经验、强化专业技能，提高分析问题和解决问题能力的目的，为即将走上工作岗位做好前期准备工作。

## **十、实施保障**

### **（一）教学设施**

#### **1、教室条件**

教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装

置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2、校内实训条件

实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑核心课程实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括多媒体教室、绘画实训室、摄影实训室、图像设计实训室、平面设计工作室等。

实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	基本面积要求	支撑实训项目	核心设备和工具	基本数量要求
多媒体教室	60m <sup>2</sup>	平面构成、立体构成、色彩构成、图形创意、字体设计、装饰图案、招贴设计	制图桌	50
			多媒体设备	1
			投影器	1
绘画实训室	60m <sup>2</sup>	素描基础、速写基础、设计素描、设计色彩	静物石膏、头像石膏	若干
			静物模型、器皿模型	若干
			写生台、写生灯	若干
			画板、画架	若干
摄影实训室	90m <sup>2</sup>	摄影基础、创意摄影、海报设计、广告策划与视觉设计、书籍装帧设计、包装结构与视觉设计、vi设计、综合实训、毕业设计	数码相机、相机镜头、三脚架	2
			摄影灯、反光板	2
			背景墙、电动背景	2
图像设计实训室	180m <sup>2</sup>	AI软件基础、PS软件基础、网页设计软件基础、图形创意、字体设计、装饰图案、版式设计、招贴设计、海报设计、标志设计、广告策划与视觉设计、书籍装帧设计、包装结构与视觉设计、网页设计、vi设计、综合实训、毕业设计	电脑	90
			多媒体设备	2
			交换机	2
平面设计工作室	60m <sup>2</sup>	广告策划与视觉设计、书籍装帧设计、包装结构与视觉设计、vi设计、综合实训、毕业设计	图形设计工作站	4
			手绘板	4
			喷墨打印机	1
			激光打印机	1
			数码相机	2
			包装制作设备	1
			投影仪	1
			希沃屏	1
高清电视机	1			

## （二）专兼职教学团队

本专业教师具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备项目开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，主要聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

## （三）教学资源

### 1、教材选择与建设

- （1）开发基于工作过程的专业课程教材；
- （2）优先选用十三五优秀的高职高专规划教材；
- （3）优先选用国家资源共享课程教学资源。

### 2、网络资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

## （四）教学方法

教学中采取项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等多种教

学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

#### （五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

**笔试：**适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

**实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，采取项目实施过程考核与实践技

能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**岗位绩效考核：**在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**职业资格技能鉴定：**专业引入了职业资格鉴定认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

**技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## （六）质量管理

### 1、教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

### 2、教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过系部审核、中共福建华南女子职业学院委员会和院学术委员会审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

### 3、教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

### 4、教学质量诊改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 十一、继续学习建议

### （一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：视觉传达设计专业、广告设计专业、数字媒体艺术设计专业、环境艺术设计专业等等。

### （二）职业技能提升渠道

随着平面设计行业的发展，本专业方向毕业生走向工作岗位后，为了适应平面设计方向技能的应用，以满足岗位的需求，需不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，并且树立终身学习的

理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业方向毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。